

خبرنامه داخلی شرکت ساری پویا

سال هفتم / بهار ۱۳۹۸ / شماره ۲۰

- آغاز سخن
- خدمات پس از فروش
- بخش فنی
- پروژه ها
- محصولات
- شرکت نورصرام
- شرکت نورافشان
- نمایشگاه
- سمینار
- فرزندان همکاران

چیلرهای جذبی

چیلرهای تراکمی

برج های خنک کننده

مینی چیلرهای اسکرال خانگی

اسپلیت های کانالی

هواساز

محصول
جدید



شرکت ساری پویا
SARI PUYA CO.



آغاز سخن

همکاران ارجمند

با سلامی گرم و صمیمانه ، اکنون که در فصل بهار ۱۳۹۸ قرار داریم متأسفانه به دلایل مختلف (گرائی کاغذ و چاپ ، نوسانات قیمت ها و تغییر مکرر قوانین و صدور بخشنامه های مختلف) امکان چاپ فصلنامه زمستان ۹۷ مقدور نشد لذا در این فصلنامه خبرها و مواردی که به فصل زمستان ۹۷ مربوط بود نیز در این شماره گنجانده شده است .

ابتدا لازم می دانم سال نو ۱۳۹۸ را به همکاران عزیزم تبریک عرض نمایم و برای همه آرزوی سلامتی و موفقیت کنم . خبر خوب این است که ما به دلیل همت ، صداقت و پشتکار همه عزیزان مجموعه که با تلاش صادقانه طی ۲۵ سال سابقه توانستیم حمایت مشتریان شرکت و همچنین اعتماد بازار داخلی را جلب نموده و علیرغم بی کاری و رکود بازار ، قرارداد های مناسبی را در سال ۱۳۹۷ منعقد نمائیم .

در شروع سال ۱۳۹۸ خوشبختانه نه تنها مجبور به تعدیل پرسنل نشدیم بلکه امیدواریم که نیاز به جذب نیرو بیشتری پیدا کنیم . آن کسانی که کار و تضمین شغل برای آنها اهمیت دارد یقیناً عزم خود را به تلاشی مجددانه ، صادقانه و ماهرانه جزم خواهند نمود تا امسال را نیز مانند سال های قبل با موفقیت قابل توجهی سپری کنیم .

خبر بد یا نگران کننده این است که متأسفانه شرایط تحریم های ظالمانه علیه کشور و ملت ما سبب شده است تا تدارکات برای مواد اولیه با دشواری فراوان و با قیمت گرانتر انجام گیرد . در این خصوص ما فقط باید امیدوار باشیم شرایط به گونه ای تغییر یابد که از مشکلات مردم کاسته شده و کار تولید با مشکلات کمتری درگیر شود و رونق اقتصادی برای تولید کنندگان در عرصه های مختلف صنعت ، کشاورزی و سایر کسب و کارهای شرافتمندانه ایجاد گردد .

در این عرصه یا در این خصوص ما چاره ای جز به کارگیری خلاقیت ها برای کاهش وابستگی به محصولات خارجی را نداریم و با صرفه جویی

در مصرف مواد اولیه ، کاهش ضایعات و کاهش هزینه های مختلف ، فشارها را برای خودمان و مشتریان کمتر کنیم . در خصوص آموزش مصرف کنندگان محصولات شرکت در بهره برداری صحیح از تجهیزات و جلوگیری از آسیب های عملکرد غیر فنی ، باید گامهای بلندتری برداشته شود تا مشتریان مجبور به تحمل هزینه های سنگین تعمیرات و نیاز به تأمین قطعات یدکی کمتری داشته باشند . خدمات بعد از فروش باید قدر این نعمت ، اعتماد بازار و مشتریان را بدانند و به شایستگی خدمات به موقع ، موثر و راضی کننده ای را به مشتریان ارائه نماید .

در این شرایط دشوار اقتصادی که از جنبه عدم امکان حضور محصولات خارجی یک فرصت و شانس برای تولیدکنندگان تلقی می شود ، بهبود کیفیت محصولات هم چنین بهبود آموزش های فنی برای بهره برداری و سرویس های نگهداری ، در انجام و ارائه خدمات پس از فروش یقیناً باید در صدر برنامه های تولیدکنندگان قرار داشته باشد تا با گذشت از این دوران نامناسب اقتصادی و در شرایط خوب و شکوفائی مشتریان مجدداً برای خلاصی از شر محصولات بی کیفیت داخلی به برندهای خارجی مراجعه نکنند .

هیچ کس برای گذر از بحران و برای تداوم حضور در بازار به کمک نخواهد کرد مگر خودمان . صداقت ، همت ، تلاش ، نوآوری ، بهبود بهره وری در همه موارد ، ابزار و نیازهای گذر از دوران دشوار کنونی است . اگر به این واقعیت ها واقف باشیم یقیناً (اسب شرف از گنبد گردون بجهانیم) و روزهای خوب بعد از بحران های جاری را با یادآوری خاطرات تلاشها ، صبوری ها و ... جشن خواهیم گرفت . در غیر این صورت مانند برگ خزان زده خواهیم ریخت خدا آن روز را نیارد . به امید موفقیت روز افزون فرد فرد همکاران گرامی .



خدمات پس از فروش

همانطور که مستحضر هستید در فصل زمستان اغلب کاربران از چیلرهای شرکت ساری پویا بهره برداری نمیکنند. بخش خدمات پس از فروش شرکت از این فرصت استفاده نموده و انواع خدمات و سرویس های مختلف مربوط به محصولات شرکت را از جنبه ای متفاوت ارائه میدهند. با همین هدف، واحد خدمات پس از فروش در راستای بهره برداری هرچه راحت تر و بی نقص سیستم ها لازم میداند که توصیه هایی را به شرح ذیل به اطلاع مشتریان گرانقدر خود برساند.

۱- از آنجا که دمای هوا در فصل زمستان کاهش می یابد، توصیه میگردد چنانچه موتورخانه در خارج از ساختمان قرار دارد و یا دمای محوطه موتورخانه پایین تر از دمای یخ زدن آب میباشد، حتماً نسبت به تخلیه آب داخل دستگاه از پایین ترین قسمت، جهت جلوگیری از یخ زدگی اقدام گردد.

۲- با توجه به خاموش بودن سیستم های برودتی، بهترین فرصت جهت بررسی و رفع نقص دستگاه هایی است که در زمان بهره برداری دچار مشکلات یا نواقصی بوده اند.

۳- نظافت برج های خنک کننده، تنظیم و بازدید نازل ها، مشاهده وضعیت پکینگ ها و تنظیم فن و متعلقات آن از دیگر مواردی است که انجام آن جهت بهره برداری بدون نقص در فصل گرم سال آینده توصیه میگردد و بسیار حائز اهمیت است.

۴- با عنایت به اینکه مصرف بهینه انرژی بسیار حائز اهمیت است، لذا تنظیم مشعل ها و بازدید وضعیت دیگ ها علاوه بر کاهش مصرف انرژی در بهره برداری از دستگاه ها نیز تاثیر بسیار مطلوب و بسزایی خواهد داشت.

۵- در خصوص چیلرهایی که احتیاج به شست و شوی شیمیایی دارند توصیه میگردد، مسئولین مربوطه نسبت به انجام این کار اقدامات لازم را به عمل آورند و آن را به فصل گرم موکول نکنند تا انجام کار در فرصت مناسب با کیفیت بالاتری صورت پذیرد.

۶- با توجه به اینکه سیستم سختی گیر آب و احیای آن از اهمیت بالایی در سیستم تهویه مطبوع جهت بهره برداری بی عیب و نقص از دستگاه ها برخوردار است توصیه میگردد نسبت به بازرسی و احیاء آنها اقدام گردد. در پایان خطاب به پروژه هایی که دستگاه آنها نصب و یا راه اندازی نشده است، بدین طریق اعلام میگردد واحد خدمات پس از فروش شرکت ساری پویا آماده ارائه خدمات مشاوره ای و پاسخگویی به سوالات فنی مشتریان خود میباشد.

*نوید سلمانی

سیستم تمیزکاری خودکار لوله ها

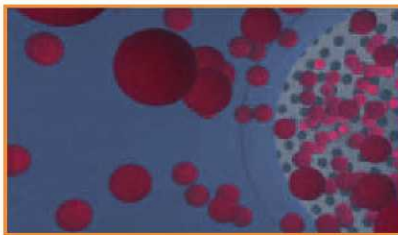
AUTOMATIC TUBE CLEANING PROCESS

۲- زمانیکه آب وارد کلکتور می شود ، سیستم به صورت دوره ای تمام توپ ها را به لوله ورودی پرتاب می کند در ادامه پرتاب، جریان آب سیستم ، توپ ها را از طریق ورودی لوله ، به لوله اصلی حمل می کند.



B

۳- توپ ها از طریق لوله اصلی به کندانسور انتقال می یابند ، جایی که به صورت تصادفی (رندوم) توپ ها داخل لوله های کندانسور توزیع شده اند سپس توپ ها با همان سرعت جریان آب سیستم از طریق لوله ها جریان پیدا می کنند.



C

۴- زمانیکه توپ ها به وسیله آب به جلو حرکت می کنند ، این توپ ها از ایجاد هرگونه رسوب از مواد باقیمانده ته نشین شده جلوگیری می کند .



D

در سیستم های سرمایش و گرمایش به خصوص چیلرها رسوب پدیده ای اجتناب ناپذیر بوده و همواره این پدیده مضر در لوله های بخش های مختلف که با آب سر و کار دارند وجود دارد. از مهمترین مضرات تشکیل رسوب در لوله ها می توان به افت شدید ضریب انتقال حرارت اشاره کرد که راندمان کاری دستگاه در پس این اتفاق کاهش شدیدی خواهد داشت. اقداماتی که در راستای رسوب زدایی انجام می گیرند اقدامات دستی بوده که با توقف عملکرد چیلر و ... انجام می گیرد که خود برای مدتی (مدت زمان رسوب زدایی) باعث توقف سیستم سرمایش خواهد شد. اما با پیشرفت تکنولوژی دستگاه هایی به نام های سیستم های تمیزکاری خودکار یا Auto cleaning system به وجود آمده که در خط مدار سیستم نصب شده و بدون اختلال در عملکرد دستگاه و یا از کار افتادن دستگاه به صورت اتوماتیک فرآیند رسوب زدایی انجام می گیرد.

Auto cleaning system دارای یک ساختار متشکل از تعداد زیادی توپ داخل یک محفظه و نیز پمپ آب و یک سیستم می باشد که همراه با پمپ آب توپ ها را وارد لوله های سیستم کولینگ کرده (ابزوربر، کندانسور) و پس از خروج از بخش کولینگ این توپ در داخل محفظه Ball Trap به دام افتاده و در مسیر یک سیکل بسته باز هم به محفظه ابتدایی خود برمی گردد. این محفظه قابلیت باز شدن و تعویض توپ ها را به اپراتور می دهد.

توپ ها کار خود را در جایی که به مبدل یا کندانسور از طریق لوله اصلی سیستم وصل است آغاز می کنند . یک پنجره در داخل کلکتور (جمع کننده) امکان نظارت بدون درز را برای هر دو وضعیت و تعداد توپ های داخل فراهم می کند.

۱- ATCS شامل یک PLC کنترل کننده پمپ می شود که به آب داخل لوله ها فشار می آورد.



A



رسوب در مبدل حرارتی

(Fouling) ، یک رسوب اجتناب ناپذیر انباشته شده درون کندانسور است که در بعضی موارد تحت عنوان مقاومت در الگوی انتقال حرارت کندانسور ، توصیف می شود .

مقاومت حرارتی با ضخامت رسوب رابطه مستقیم و با هدایت حرارتی رابطه عکس دارد. در گذشته، تمیزکاری کندانسور مستلزم خاموش کردن کل دستگاه ، استفاده از مواد شیمیایی خطرناک و هزینه اُپراتوری بالا بود .

ATCS به طور کامل خودکار بوده (با PLC کنترل می شود) و زمانیکه مبدل حرارتی در حال کار کردن است، ATCS نیز در حال کار کردن می باشد. و نیاز به خاموش کردن های ناخواسته ندارد یا هزینه تعمیرات را کاهش می دهد.

سیستم تمیزکاری خلا قانه لوله ها

سیستم CQM و ATCS منجر می شود به :

- ذخیره انرژی تا ۳۰٪

- رفع خرابی های پرهزینه

- گسترش عمر مفید دستگاه

- بهینه کردن عملکرد انتقال حرارت

مطالب ارائه شده ترجمه متنی از یک منبع انگلیسی می باشد که عیناً چاپ شده است . اما شایان ذکر است که این سیستم ها برای مدار هایی که امکان به وجود آمدن جلبک و یا لجن هائی که در اثر جریان آب های دریا یا رودخانه وارد مبدل ها می شوند در آنها وجود دارد، کاربردی تر می باشد . اما برای مبدل های گرمائی که دمای آب از ۶۰ درجه سانتی گراد بیشتر می شود برای رسوبات کربنات ها بطور کامل مؤثر نیست و مبدل در دوره زمانی خاص نیاز به اسید شوئی و رسوب زدائی خواهد داشت .

*امین زارع

۵- زمانیکه توپ ها از کندانسور خارج شد، در تله توپ ها جمع آوری می شود که هیچ تحرکی ندارد و هیچ امکانی برای خروج و فرار توپ ها وجود ندارد.

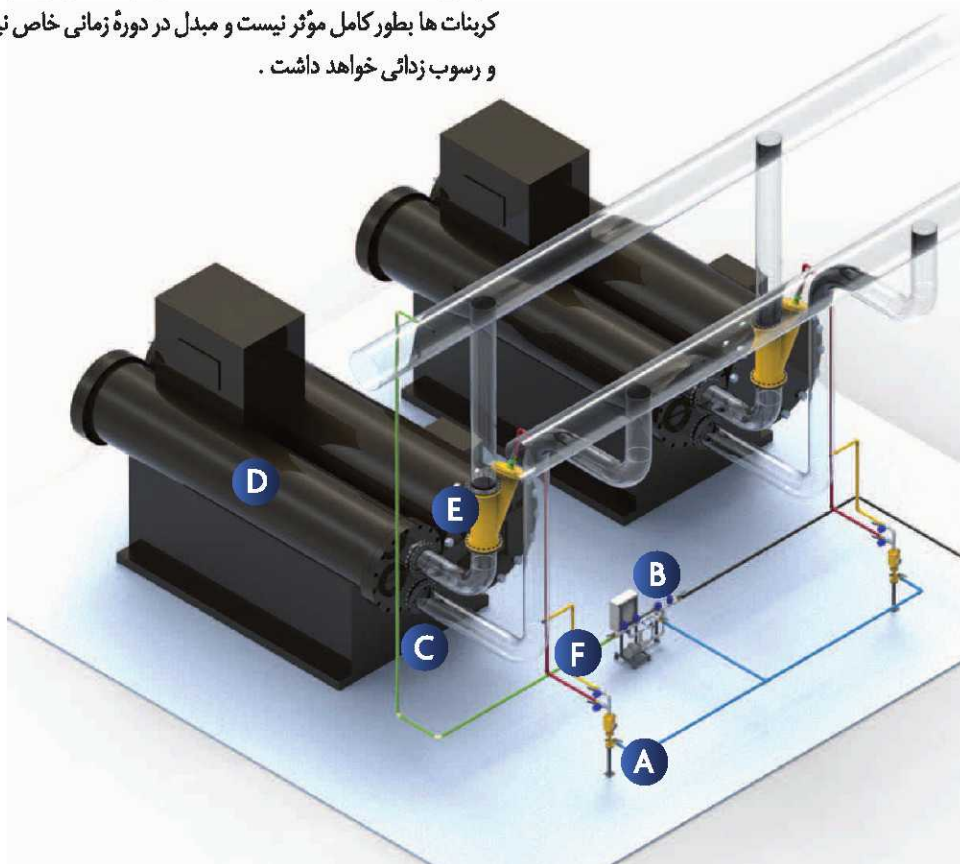


E

۶- زمانیکه توپ ها در تله هستند، کنترلر شیر تخلیه را باز می کند و توپ ها به سمت کلکتور باز می گردند در این نقطه توپ ها به وسیله گردش سیستم آب که مستقیم به سمت کلکتور است آبکشی می شوند کلکتور توپ ها را برای چرخه بعدی نگه می دارد.



F





برخی از پروژه های شرکت ساری پویا



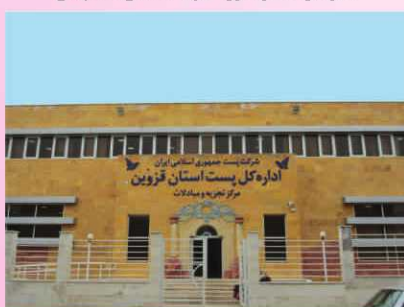
اداره اوقاف و امور خیریه استان اصفهان



اداره پست منطقه ۱۷ تهران



اداره کارخانه صنعت غذایی بنا



اداره کل پست استان قزوین



اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان تهران



اداره گاز منطقه ۴ سعادت آباد



پروژه اداری مینا



اداره کل ثبت اسناد و املاک لورستان



بیمارستان شهیدان محمود آباد



بیمارستان شهید دکتر بهشتی شیراز



بیمارستان و زایشگاه سینا مشهد



شرکت تولیدی و صنعتی آوا پزشکی



مجتمع مسکونی نیا آقای گرمخورانی



مرکز توانبخشی معلولین ذهنی تبریز

SARI PUYA



- ← SSE چیلر جذبی یک مرحله ای بخار
 - ← SDE چیلر جذبی دو مرحله ای بخار
 - ← SDF/FS چیلر هیتر جذبی شعله مستقیم فلش (۲ فصلی)
 - ← SDF چیلر جذبی شعله مستقیم
 - ← SSC چیلر تراکمی اسکرو
 - ← SLC چیلر تراکمی اسکرال
 - ← SPC برج خنک کننده
 - ← SDS اسپلایت های کانالی
- محصول جدید ، هواساز





شاید در این زمان بد نباشد کمی کشورمان را برای مسافران و توریست های خارجی آماده کنیم و برای ورودشان تبلیغاتی بکنیم و بناهای تاریخی کشورمان را برای ورود مهمان از غبار پاک کنیم . فقط در سال ۲۰۱۸ در آمد کشور اسپانیا از گردشگری و توریست ۹۸ میلیارد یورو بوده است ، کشوری که مساحت آن شاید فقط کمی بزرگتر از استان خراسان ماست ، یعنی چیزی در حدود یک و نیم برابر کل فروش نفت ایران در زمان مشابه ، صنعتی که تا حدود زیادی پکر مانده و دست نخورده است و برای آن تقریباً کاری نکرده ایم . و یا کشور هلند را مثال بزنیم : کشوری با ۴۲ هزار کیلومتر مساحت (در برابر استان مازندران که ۵۵ هزار کیلومتر مساحت دارد) که صادرات آن در بخش کشاورزی و دامپروری بیش از صادرات نفت ایران در سال ۲۰۱۶ بوده است ، و جالب تر اینکه آب و هوایی مشابه استان مازندران را داراست .

در تولید انرژی های نو :

سرانه ظرفیت انرژی تجدید پذیر در جهان بدون احتساب نیروگاه های آبی میانگین ، ۸۰ وات به ازای هر نفر است . این رقم برای کشور آلمان که بیشترین استفاده را از منابع انرژی های نو دارد ۹۶۰ وات ، چین با جمعیت بالای ۱ میلیارد نفر ، ۹۰ وات ، کشور ترکیه با جمعیت معادل کشور ما ۴۵ وات و در ایران متاسفانه تنها ۲ وات است . این ارقام در حالی است که میزان تابش خورشید در آلمان ۵۰ درصد و تعداد روزهایی آفتابی به مراتب کمتر از ایران است و ایران بالای ۳۰۰ روز آفتابی را دارد .

از همه مهمتر :

وجود موبایل ، اینترنت ، کامپیوتر و تبلت و غیره برای ایجاد ارتباط بهتر است . فرقی ندارد شخصی با شخص دیگر ، مادر با فرزند ، سیاست مداری با مردم و یا دوستی با دوست ، حال با همه این ابزار ها که ما را از درست کردن آتش و ارتباط با دود که در ایام قدیم مرسوم بود ، خلاص کرد ، باید ارتباط خوبی با دنیا داشت تا بتوان از راهکار کشور های دیگر برای رشد و توسعه صنعت ، اقتصاد و هزاران موضوع دیگر استفاده نمود ، حکایت بفرما و بنشین و بتمرگ است . که همه ما بدان واقف و آگاهیم .

شاید فقط فروش نفت نیست که کیفیت بد و خوب زندگی ما را تعیین می کند ، کمی تأمل و فکر در هر کدام از مباحث بالا که تنها گوشه ای از مشکلات و راهکار برون رفت از مشکلات است ، قطعاً چاره ساز خواهد بود .

کمی تأمل کنیم !

* افشین سرخابی

تاسف می خوریم که امروز با توجه به جنگ اقتصادی و تحریم های یک طرفه و ظالمانه کشورهای طماع دچار مشکلات عدیده ای هستیم و سعی در بهبود و بهینه تر کردن الگو های مصرف زندگیمان داریم . در ادبیات کشورمان به وفور بیان شده که به فکر آینده باشیم و در زمان حال طوری زندگی کنیم که اگر در آینده به مشکل خوردیم بتوانیم ایام را به خوبی سپری کنیم .

به خاطر دارم زمانی را که در سوپر مارکتی مشغول خرید بودم ، به شیشه ای برخوردیم که متوجه نشدم محتویات آن چیست ، از فروشنده سوال کردم ، شیشه مربای فرانسوی با قیمتی عجیب و غریب بود .

آن روز به خیلی از کسانی که در کشورم بیکار بودند فکر کردم ، به مساحت کشور ما و مقایسه آن با کشور فرانسه ، به تنوع و خوشمزه بودن میوه های کشورم و اینکه اگر قصد تولید مربا داشته باشیم چقدر می توان با کیفیت بالا این محصول را تولید کرد ، چقدر می توان اشتغال زایی کرد ، چقدر می توان به کشور های دیگر صادر کرد .

برای اینکه بفهمم چه کالاهایی را در کشورمان می توانیم تولید کنیم ولی در حال حاضر وارد می شوند ، حتی نیاز به تحقیق هم نبود . اطرافم پر بود از این دست کالاها و چقدر حیف بود که با چنین چیزی مواجه می شدم و در ذهنم چرتکه میزدیم که چه میزان ارز از کشورمان خارج کردیم که می شد ذخیره اش کنیم .

شاید بد نباشد از زاویه ای دیگر به تحریم ها نگاه کنیم ، شاید به خودمان بیاییم که به جای واردات مربا ، ماشین آلات و تکنولوژی وارد می کردیم که می شد اشتغال ایجاد کنیم ، در آمد زایی کنیم و نه صرفاً مصرف گرا باشیم .

قطعاً هر انسان عاقل و میهن دوستی از تحریم ها و افزایش قیمت ها خوشحال نمی شود ، شاید افزایش قیمت ها برای ما تلنگری باشد . به طور مثال :

۱- دست تاجر ناهایی که با وارداتی بی رویه و غیر ضروری (مربا) جیب کشور را خالی می کنند کوتاه می شود .

۲- یاد می گیریم کالاهایی را که می توانیم ، در کشور خودمان تولید کنیم .

۳- یاد می گیریم از پتانسیل های تولید در کشور استفاده کنیم .

۴- یاد می گیریم بیشتر با هم همکاری کنیم و برای واردات موارد ضروری و مواد اولیه تولید شرکت ها با هم دیگر ، و از امکانات هم استفاده کنیم .

۵- یاد می گیریم درست مصرف کنیم تا کمتر دور بریزیم .

۶- یاد می گیریم هر چه داریم همان را استفاده کنیم و منتظر رسیدن کالای این کشور و آن کشور نباشیم .



من افتخار می کنم که در کنار همکاری بزرگوار سخت کوش و کم ادعا در قالب تیم های کاری منسجم از عهده سخت ترین مسائل و مشکلات بر آمده ایم . ما چالش های فراوانی را طی سالیان گذشته تجربه کرده ایم ، صنایع تولیدی در کشور ما به اندازه کافی مورد حمایت و توجه نبوده اند و همواره از جنبه های مختلف تحت فشار قرار داشته اند مشکلاتی از قبیل : فشارهای بسیار سخت ناشی از تحریم های بین المللی ، تغییرات فناوری تغییرات تامین کنندگان و ... لیکن در موقعیت های مختلف و علی رغم تمامی تنگناهای موجود توانسته ایم با همکاری صمیمانه کارکنان و پشتیبانی مستمر مدیریت ارشد سازمان ، پویایی خود را حفظ نماییم و هیچگاه دست از تلاش برای ارائه محصولات با کیفیت مورد انتظار مشتریان برنداریم .

ارتقای کیفیت، تنوع محصول ، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی به روش علمی و صحیح از اهداف شرکت نورافشان است که با ارائه نظرات و پیشنهادات شما قطعاً به شیوه بهتری قابل اجرا خواهد بود .

تولیدات شرکت نورافشان از آغاز تا به امروز :

- ۱- تولید لامپ های بخار سدیم ۳۵-۵۰-۷۰-۱۱۰-۱۵۰-۲۱۰-۲۵۰-۳۵۰-۴۰۰ وات ۶۰۰-۱۰۰۰ وات
- ۲- تولید لامپ های متال هالید در وات های ۷۰-۱۵۰-۲۵۰-۴۰۰-۱۰۰۰
- ۳- تولید لامپ های بخار جیوه دروات های ۱۲۵-۲۵۰-۴۰۰
- ۴- تولید تیوب لامپ های کم مصرف در وات های ۹-۱۱-۱۵-۲۰-۲۳-۳۰-۴۰-۵۵-۹۰-۱۰۵
- ۵- تولید و مونتاژ لامپ های ال ای دی در وات های ۵-۹-۱۲-۱۸-۲۰-۳۰-۴۰-۵۰-۶۰-۸۰-۱۰۰

۶- تولید انواع سریچ لامپ از نوع E14 - E27- E40

در پایان به استحضار می رساند این شرکت موفق به دریافت نشان استاندارد ملی ایران و بر چسب انرژی می باشد و آزمایشگاه شرکت نورافشان دارای تاییدیه و آکرودیته و همکار اداره استاندارد از سال ۸۴ تاکنون بطور مستمر بوده و همچنین دارای گواهینامه ایزو 9001-2015 از شرکت توف نورد آلمان می باشد و جزء انجمن لامپ سازان و سندیکای صنعت برق هستیم و لامپ های تولیدی این شرکت دارای ایران کد و بمدت ۱۲ الی ۲۴ ماه گارانتی می باشد .

حالات روحی ما در طول روز تا حدود زیادی متأثر از نحوه نور پردازی محیط بوده و نور مناسب می تواند ضمن آرامش بخشی ، تاثیر بسزائی در تقویت انگیزه و انرژی ما داشته باشد . فضای خانه و سازمان های که روشنائی آن ها به واسطه نور طبیعی تامین می شود بسیار آرام بخش بوده و احساس خوبی را ایجاد می کند با این حال کمبود نور و یا استفاده از نور مصنوعی می تواند آغازگر افسردگی باشد . انسان نیاز به تحریک و توجه بیشتری دارد اغلب نورها با رنگ سرد مورد استفاده قرار گرفته اند که این اثر می تواند آدمی را مضطرب نموده بنابراین پیشنهاد می گردد برای ایجاد محیطی دلپذیر و راحت از ترکیب نور گرم - نور سرد استفاده شود هم چنین می تواند با تنظیم نور در حین انجام کار های معمولی و یا دقیق نسبت به بهینه سازی مصرف نیز اقدام نمود .

* عباس جمشیدی

شرکت لامپ سازی نورافشان

تولید کننده لامپ های گازی ، کم مصرف
و انواع لامپ ، پنل و چراغ های LED



ضمن عرض سلام خدمت همکاران

اینجانب از سال ۱۳۷۸ در شرکت لامپ سازی نور افشان با سمت های، مسئول مطالبات ، مسئول فروش و در نهایت مدیر فروش مشغول به کار هستم نخستین تولید کننده لامپ های گازی شرکت نور افشان بوده که از سال ۱۳۷۶ در استان البرز ، شهرستان کرج ، جاده ملارد پشت نیروگاه منتظر قائم شروع به فعالیت نموده که تمامی دستگاه ها و تجهیزات این شرکت از شرکت معتبر جنرال الکتریک تنگسرام بوده و توسط کارشناسان شرکت نصب و راه اندازی شده و آموزش های لازم بابت تولید به پرسنل و مدیران هم در مجارستان و هم در ایران داده شده است به مرور با زحمات شما همکاران عزیز به تدریج به ظرفیت تولید افزوده شده و سبد تولید لامپ های گازی طی چند سال تکمیل گردید جالب است بدانید به محض ورود اولین محصولات نورافشان به بازار قیمت انواع خارجی آن به کمتر از نصف کاهش یافت که در آن زمان فروش بدون استعلام و مناقصه بوده و طی نامه ای از شرکت توانیر لامپ های گازی برای شرکت های توزیع برق ارسال می گردید . در شهریور سال ۱۳۸۳ این شرکت طی مزایده ای به فروش گذاشته و به بخش خصوصی واگذار گردید از کرج به استان تهران ، شهرستان فیروزکوه انتقال یافت .

بدون شک اگر اعتماد مدیران بخش خصوصی و احیاء زندگی دوباره شرکت نبود شرکت نورافشان در بخش دولتی با توجه به سایر رقبا و قیمت تمام شده بالاتری که داشته قادر به ادامه تولید نبود و بخش خصوصی با توجه به سرمایه گذاری و هزینه های گزاف، محصول CFL و در نهایت LED را به سبد کالاهای خود اضافه نموده است تیمی که شرکت نورافشان از اول آغاز بکار کرد کاملاً تازه کار بوده بنابراین طبیعتاً همگی با هم در مسیر یادگیری و رشد حرکت کرده ایم و درک متقابل ایجاد شده بین همکاران طی این سال ها به حدی است که امروزه برای ایجاد روحیه همکاری و تفاهم نیاز نیست تا انرژی زیاد مصرف شود و تصمیمات اتخاذ شده حتی اگر سخت باشند از قابلیت اجرایی بسیار آسانی برخوردار هستند . صداقت روابط میان همکاران باعث شده که کمترین میزان تنش های روحی را تجربه کنیم علاوه بر توسعه بلوغ سازمانی در زمینه توسعه محصولات نیز روند مطلوبی داشته و توانسته ایم در تولید محصولات جدید گام های محکمی برداریم که میتواند با سخت کوشی تمام همکاران آینده ای امید بخش را نوید دهد .

حمایت از سرمایه های انسانی و حفظ کرامت ایشان به عنوان اولویت اول مدیران و سرمایه گذاران بوده و همواره علی رغم وجود مسائل و مشکلات متعدد مالی ناشی از رکود ، تحریم بالا رفتن روز افزون قیمت ارز و ... که بر فضای کلی کسب و کار در کشور حاکم است تمامی حقوق و مزایای قانونی کارکنان و ... را به صورت منظم و حتی زودتر از موعد پرداخت نموده و همیشه دغدغه این موضوع را داشته اند .

نمایشگاه نفت ، گاز ، پالایش و پتروشیمی عسلویه

۱۴ الی ۱۷ دی ۱۳۹۷

شرکت ساری پویا در دهمین نمایشگاه نفت ، گاز ، پالایش و پتروشیمی عسلویه (از تاریخ ۱۴ الی ۱۷ دی ۱۳۹۷) شرکت کرد و در آن یک دستگاه چیلر تراکمی هوا خنک ۸۰ تن یک دستگاه داکت اسپلیت BT ۳۶۰۰۰ و یک دستگاه کوئل کندانسور هوایی در مساحت ۱۰۰ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت .



سمینار شرکت ساری پویا



سمینار شرکت ساری پویا در تاریخ ۲۷ آذر ماه ۱۳۹۷ در سالن اجتماعات فرمانداری میبد برگزار شد .

در این سمینار دانشجویان دانشگاه های تاسیسات و مکانیک از دانشگاه های فنی امام خمینی میبد و دانشگاه فنی اشکذر به همراه اساتید و مدیر گروه های مرتبط با رشته فوق شرکت نمودند ، سمینار در ساعت ۱۴ مورخ ۹۷/۹/۲۷ با تلاوت آیاتی از قرآن مجید و نواختن سرود ملی آغاز گردید .

در ابتدای مراسم آقای مهندس رجبی نسب در سخنان کوتاه ضمن خوش آمدگویی به معرفی شرکت ساری پویا ، پروژه های در حال کار شرکت و اهمیت خدمات پس از فروش پرداختند .

در بخش دوم ، آقای مهندس اسعدی مدیر گروه رشته های تاسیسات و مکانیک دانشگاه های فوق به بیان جایگاه مهندسين تاسیسات و مکانیک و کاربرد اجتماعی آنان پرداخته و از برگزاری سمینار فوق کمال تشکر و اعلام رضایتمندی کامل نمودند .

در بخش بعدی ، آقای مهندس راهبی در مورد طبقه بندی انواع چیلرها و تشریح مزایا و معایب سیستم های چیلرهای جذبی و تراکمی توضیحاتی را ارائه دادند .

در پایان سمینار از افراد پرسش و پاسخ انجام شد که با استقبال خوب شرکت کنندگان روبرو شد .

امید است برگزاری اینگونه سمینارها نقطه عطفی در بالا بردن سطح آگاهی علمی و عملی شرکت کنندگان باشد . * علی رضایی



از فرزندان همکاران



محیا علمداری
کلاس هفتم

خبرنامه شرکت ساری پویا آمادگی دارد عکس فرزندان ممتاز همکاران را در اندازه ۳×۴ در خبرنامه چاپ نماید و همچنین مایل هستیم که نوشته های فرزندان همکاران ساری پویا (بصورت متن علمی، شعر، فکاهی و غیره) در این بخش چاپ شود .
از علاقه مندان تقاضا می شود متن های فرزندان خود را به ایمیل bultan@saripuya.com ارسال و یا به شماره : ۸۸۷۱۵۲۵۰ فکس نمایند .

بسم پروردگار حق

امروز به یاد روز زینبیه تبدیل افتادیم ما این روز را از حضرت زینب (ع) یادگار می داریم و در این روز استقامت و شجاعت حضرت زینب را یاد می آوریم و به همه فرزندان ساری پویا توصیه می کنیم که در این روز مثل حضرت زینب (ع) باشند و در برابر سختی ها و دشواری ها قوی باشند.
۱. چه چیز است که ما را در این روز یادآور می شود؟
در این روز استقامت و شجاعت حضرت زینب (ع) یادآور می شود و ما را یاد می دهد که در برابر دشواری ها و سختی ها قوی باشیم و مثل حضرت زینب (ع) باشیم.
۲. چرا حضرت زینب (ع) را در این روز یادآور می کنیم؟
چون حضرت زینب (ع) در این روز استقامت و شجاعت خود را نشان دادند و ما را یاد می دهد که در برابر دشواری ها قوی باشیم.
۳. چه چیز است که ما را در این روز یادآور می کند؟
استقامت و شجاعت حضرت زینب (ع) ما را یاد می دهد که در برابر دشواری ها قوی باشیم.
۴. چه چیز است که ما را در این روز یادآور می کند؟
استقامت و شجاعت حضرت زینب (ع) ما را یاد می دهد که در برابر دشواری ها قوی باشیم.

و اما (جولان)

و منی در باره خود حضرت زینب (ع) که در این روز یادآور می کنیم و ما را یاد می دهد که در برابر دشواری ها قوی باشیم.
از گوشه های دیگر برداشته است.

با دستگیر از شرکت ساری پویا

محیا علمداری

منتظر پیشنهادات و انتقادهای شما هستیم

تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان میرزای شیرازی

کوچه عرفان - پلاک ۱۶ - واحد ۱۵

تلفن: ۸۸۷۱۵۲۵۱ - ۸۸۷۱۲۴۹۱

فاکس: ۸۸۷۱۵۲۵۰

www.saripuya.com bultan@saripuya.com

ماندگاری ما در کیفیت ماست



تهیه و تنظیم: نایریکا داناپور