

خبرنامه داخلی شرکت ساری پویا

سال دوم / زمستان ۱۳۹۳ - شماره ۵

چیلرهای جذبی

چیلرهای تراکمی

برج های خنک کننده

مینی چیلرهای اسکال خانگی

محصول
جدید

* محصولات

* از افسانه ها و ادبیات ملل

* پیام خدمات

* اسفند ماه

* از همکاران

* آغاز سخن

* اخبار نمایشگاه

* گردهمایی ویژه در کرمانشاه

* تهویه مطبوع و معضلات برق در تابستان

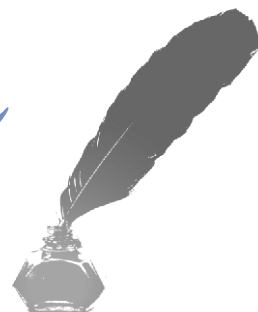
* پروژه ها



شرکت ساری پویا
SARI PUYA CO.



آغاز سخن



افرادی که در یک سازمان یا شرکت جمع می شوند طبیعتاً اولین انگیزه ای که آنان را به محیط سازمان یا شرکت کشانیده است ، تلاشی برای کسب درآمد به ازای کاری که به او واگذار می شود بمنظور امرار معاش و گذران یک زندگی شرافتمندانه و بی دردسر یا کم دردسر است، البته در راستای تعریف فوق عامل دیگری که آن انگیزه را ریشه دارتر و افراد را در جهت تامین رضایت هدایت میکند علاقه، استعداد و ارضای ذات درونی آنهاست . افراد فراوانی هستند همین که لباس کار به تن می کنند و ابزاری به دست می گیرند تا دستگاہی را مونتاژ کنند و یا کار تعمیراتی را انجام دهند، نجاری کنند ، و یا هنرمندی در راستای ذوق هنری خود نقش آفرینی می کند ضمن اینکه از کار خود لذت می برند و احساس خوبی در آنان بوجود می آید، در واقع برای این است که فرد زندگی و گذران عمر کند، خانواده و نسلی از خود برجا بگذارد کار میکنند . پیرامون این موضوع مکاتب و صاحب نظران و فلاسفه و جامعه شناسان، اقتصاد دانان بسیاری به آن پرداخته اند قصد نیست بیشتر از این به تفسیر آن بپردازیم اما جمع بندی نهائی این خواهد بود که آحاد جامعه خود را ذاتاً ملزم می دانند در یک فعالیت اجتماعی به کسب و کار و درآمد جهت تأمین نیازهای زندگی بپردازند. حال در جامعه ای که از نظم و سیستم مناسبی برخوردار است شرایط بهتری برای افراد فراهم می شود که به کار یا حرفه ای هدایت شوند که با علائق، سلیقه و استعداد ذاتی آنان همخوانی دارد. اما در بسیاری از جوامع عقب مانده یا در حال توسعه این توفیق نصیب هر فردی نمی شود و افراد در شغل هایی که به دست می آورند با تحصیلات و علاقه آنها متاسفانه منطبق نیست و بعضاً در شرایط مناسب سازمان یا شرکت قاعداً تلاش می کنند خود را با شرایط کار سازگار نمایند. متاسفانه کشور ما و نیروی کار آن در شرایط دوم قرار دارند یعنی بیشتر افراد از شغلشان راضی نیستند نه فقط به خاطر درآمد بلکه با روحیه و علاقه آنها منطبق نیست ، بنابراین گردش امور در چنین سازمانی با بهره وری مناسب انجام نمی گیرد . شرکت یا سازمان ،چه دولتی چه خصوصی برای انجام کار و گردش امورات خود اقدام به استخدام میکند، افراد نیازمند کار هم به هر ترتیب تعدادی جذب می شوند بعد از مدتی یا نفر استخدام شده خداحافظی می کند و یا سازمان بعلت عدم کارائی نفر استخدام شده او را اخراج می کند در هر دو صورت برای هر دو طرف مشکلات و ضرر و زیان به بار خواهد آمد افراد هم بطور طبیعی با بهره وری نامناسب به کار مشغول می باشند این معضل دامن گیر اکثر کشورهای جهان سوم و یا در حال رشد و توسعه است. این شرح واقعه ای است که وجود دارد. چه باید کرد؟ نه میتوان گفت کسب و کار را تعطیل کنیم و نه میتوان گفت افراد بیکار بمانند و کاری انجام ندهند، بنابراین بسیار ضروری است جهت کاهش سم این معضل و گذر از این وضعیت اسف بار تدابیر و سیاست هایی بطور علمی و کارشناسی شده برنامه ریزی گردد . در نخستین قدم وظیفه سنگین به دوش سیستم آموزشی یا نظام آموزشی کشور است که بر اساس تجربه کشورهای فراوانی که از این بحران عبور کردند این موضوع به اهتمام نخبگان دانشگاهی و استادان و آموزگاران با تجربه و یاری گرفتن از نیازهای سازمانها و نهادهائی که در امر نیروی کار فعال هستند آرام آرام در یک فرآیند مناسب شرایط پذیرش نیروی کار مناسب جهت انجام وظیفه ای درخور استعداد و توانائی افراد فراهم شود. اجرای این طرح در دراز مدت به ثمر خواهد رسید اگر مسئولین و متولیان امر به این موضوع واقف باشند و خود را ملزم به برنامه ریزی در راستای حل آن بدانند! اما در کوتاه مدت چه باید کرد ؟ در کوتاه مدت هر دو طرف معادله ، نیروی کار و صاحب کار می بایست با درک واقعیت بیان شده بخواهند



و درک نمایند که سود هر دو در این است که آستین همت بالا زنند، کارفرما یا صاحب کار بمنظور افزایش بهره وری و کاهش هزینه کار و دستمزد، نیروی کار هم بمنظور ایجاد تضمین شغلی و کاهش مشکلات نارسائی های توانمندی اجرائی، یا به عبارتی راحت تر از پس مسئولیت خود برآید و مشکلات و سختی کار را آسان تر نماید و شغلی یا حرفه ای را برای تامین زندگی خود بیاموزد.

کارفرما و نیروی کار نباید با روشهای قدیم با ایجاد فضای ترس و ارعاب یا تخریب و ایجاد ضرر و زیان برای یکدیگر تلاش نمایند که مشکلات یا هزینه یا تضمین شغل یا درآمد بیشتری را کسب کنند چنانچه بطور غیر علمی و بدون کارشناسی صحیح به این معضل پرداخته شود، بجز آب در هاون کوبیدن و بر زخم نمک پاشیدن یا دردسر بیشتری ایجاد کردن حاصل دیگری نخواهد داشت. کارفرما تاجائیکه ممکن است باید در بهتر نمودن وضعیت درآمد شرکت بکوشد، با روشهای صحیح نسبت به آموزش پرسنل همت کند، فضای کسب و کار و ابزار آلات مناسب را علیرغم تنگناها بهبود بخشد و تلاش نماید تا توان رقابت خود را در بازار افزایش دهد. در بهبود تخصص و دانش پرسنل به طور مداوم حساسیت داشته و راهکارهای مناسب را بکار برد و همچنین در خصوص افرادی که تحت بهبود شرایط و آموزشهای لازم به دلائل مختلف از ناهنجاری های اخلاقی تا عدم توانائی های جسمی و یا عدم استعداد و ناکارآمد بودن روشهای آموزشی قادر نیستند رشد نمایند و در حقیقت آن دسته از افرادی که ترمز شرکت یا سازمان می شوند متأسفانه چاره ای نیست که از آنها عذرخواهی تا جایگزین مناسبی را برای بهبود شرایط استخدام کند. و طرف مقابل یعنی نیروی کار هم باید با درک شرح وضعیت فوق

در رفع معضلات بر شمرده با سازمان همکاری صمیمانه نماید. و از آموزشهای لازم حداکثر استفاده را نموده

تا انجام کار برای او راحت تر، صحیح تر و سریع تر شود، از صرفه جویی در هزینه ها از حداقل ها تا حداکثر، از خاموش نمودن یک چراغ اضافی تا صرفه جویی در مواد اولیه و کاهش ضایعات و کاهش پرت های زمان کار تلاش نماید.

باید به سازمان خود بصورت خانواده بنگرد. آبرو و حیثیت شرکت آبرو و حیثیت خانوادگی او تلقی شود به شرکت یا سازمان خود علاقه و تعصب داشته و تلاش نماید تا در رقابت با سایرین به شرکت توان بیشتری بدهد، در این صورت حاصل کار تضمین شغلی، بهبود وضعیت دستمزدی و رفاهی او، بهبود ابزار آلات و فضاهای کار خواهد شد.

اگر این دو سیاست یعنی تلاش نظام آموزشی برای دراز مدت و تلاش صاحبان شرکت ها و سازمان ها (چه دولتی، چه خصوصی) و نیروی کار در کوتاه مدت در مسیر آنچه که به آن پرداخته شد هدایت شوند، وضعیت کسب و کار که همانا لازمه زندگی شرافتمندانه آحاد جامعه است فراهم خواهد شد و بهبود خواهد یافت، در غیر اینصورت نه تنها نباید انتظار هیچ بهبودی را داشت بلکه وضع از همین هم که هست بدتر خواهد شد، سازمان ها یا شرکتهایی که در معرض بسته شدن قرار خواهند گرفت روز به روز بیشتر خواهند شد و افراد بیکار شده نیز رو به فزونی خواهند گرفت و متأسفانه عاقبت چنین وضعیتی بر کسی پوشیده نیست، گرسنگی، بزه کاری اجتماعی، دزدی، قتل و غارت و ... پی آمد چنین وضعیتی خواهد بود.

بنابراین جا دارد از همه افراد شرافتمند صاحبان حرفه و کسب و کار و همه افراد شریفی که هر روز صبح از خانه بر سر کاری میروند و قصد دارند خودشان، خانواده و فرزندان شان در رفاه حتی نسبی باشند، صمیمانه و خاضعانه تقاضا می شود بیشتر اندیشه نمایند و در حول و حوش مسئله ای که به عنوان آغاز سخن به آن پرداخته شده است بیشتر و مسئولانه تر برخورد نمایند.

با امید موفقیت همگان

ه. سرخابی



نمایشگاه بین المللی تأسیسات و سیستم های سرمایشی گرمایشی تهران ۲۸ - ۲۵ مهر ۱۳۹۳



شرکت ساری پویا در سیزدهمین نمایشگاه بین المللی تأسیسات و سیستم های سرمایشی گرمایشی تهران (از تاریخ ۲۸ - ۲۵ مهر ۹۳) شرکت نمود و در آن دو دستگاه چیلر سینگل افکت ، یک دستگاه چیلر دایرکت فایر فلش ، یک دستگاه چیلر تراکمی آب خنک ، هوا خنک ، برج خنک کننده و VRF در مکانی به مساحت ۲۵۰ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت .





نمایشگاه بین المللی تجهیزات سرمایشی و گرمایشی اصفهان ۲۱ - ۱۷ آبان ۱۳۹۳



شرکت ساری پویا در سیزدهمین نمایشگاه تجهیزات سرمایشی و گرمایشی اصفهان (از تاریخ ۲۱ - ۱۷ آبان ۹۳) شرکت نمود و در آن یک دستگاه چیلر آب خنک، یک دستگاه VRF در مکانی به مساحت ۸۰ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت.



نمایشگاه بین المللی تأسیسات انرژی سرمایش و گرمایش اهواز ۱۷ - ۱۴ بهمن ۱۳۹۳

شرکت ساری پویا در هشتمین نمایشگاه بین المللی تأسیسات سرمایشی و گرمایشی اهواز (از تاریخ ۱۷ - ۱۴ بهمن ۹۳) شرکت نمود و در آن یک دستگاه چیلر تراکمی آب خنک، یک دستگاه چیلر جذبی آب گرم، برج خنک کننده و VRF در مکانی به مساحت ۸۵ متر در عرصه دید عموم قرار گرفت.





گردهمایی ویژه شرکت ساری پویا در کرمانشاه



گردهمایی ویژه شرکت ساری پویا روز چهارشنبه ۱۰ دی ماه ۱۳۹۳ در هتل پارسیان کرمانشاه برگزار شد. شهر کرمانشاه با توجه به شرایط جغرافیایی و نزدیک بودن به مرزهای غربی کشور بخصوص کشور عراق روندی رو به رشد را تجربه می کند و هر ساله در ایام خاصی پذیرای هزاران مسافر می باشد و این امر سبب شده است که پروژه های بزرگ تجاری و اقامتی در این شهر گسترش یابند.



شرکت ساری پویا به عنوان بزرگترین تامین کننده چیلرهای استان کرمانشاه در پروژه های بسیاری فعالیت داشته است و همین امر موجب شد که ابتدا یک سمینار تخصصی برای مشاورین محترم آن شهر برگزار گردد و در راستای آن لزوم برگزاری گردهمایی و جلسه پرسش و پاسخ برای کارفرمایان محترم نیز ضرورت یافت.



گردهمایی از ساعت ۱۸ مورخ ۹۳/۱۰/۱۰ در هتل پارسیان کرمانشاه برگزار گردید، که تعدادی از مشاورین و کارفرمایان محترم و مطرح شهر دعوت شده بودند، با توجه به اینکه برنامه ریزی آن به گونه ای بود که هر فردی سوال خود را پرسیده و کارشناسان نسبت به پاسخگویی آن اقدام مینمودند، لذا گردهمایی مذکور به صورت جلسه ای پرمحتوا تبدیل شد و بسیار مثمرتر واقع گردید.



سالن آناهیتا هتل پارسیان به ظرفیت حدود ۷۰ نفر برای این گردهمایی آماده شده بود و مدعوین نیز از طریق ارسال دعوتنامه، فکس، پیامک و تماس تلفنی دعوت گردیدند.

گردهمایی با تلاوت آیاتی چند از کلام الله مجید و نواختن سرود ملی آغاز گردید. سخنرانان شرکت ساری پویا آقای مهندس سالک فرد، مدیر فروش و آقای مهندس فلسفی، کارشناس ارشد بخش طراحی و مهندسی مکانیک سیالات بودند.



ابتدا آقای سالک فرد ضمن خوش آمد گویی در مورد شرکت ساری پویا، اهداف و محصولات آن بیاناتی ایراد فرمودند و بعد به سوالات مهندسین مشاور از جمله سیستم دایرکت فایر شرکت و چیلر های تراکمی با سیکل فلودد توسط آقای فلسفی پاسخ داده شد.



سؤالات کارفرمایان محترم نیز بیشتر در خصوص این موضوع بود که کدام محصولات برودتی شرکت برای پروژه هایشان مناسب تر میباشد که توسط کارشناسان شرکت پاسخ داده شد. بعد از اتمام جلسه از مهمانان محترم به صرف شام در هتل پارسیان پذیرایی به عمل آمد.

در پایان امیدوار است که اینگونه گردهمایی ها نقطه عطفی در هماهنگی بین کارفرمایان، مهندسین مشاور و سازندگان، جهت انتخاب مناسب ترین سیستم سرمایشی برای هر پروژه باشد. ارزیابی کلی از سمینار برگزار شده بیان کننده شعار همیشگی این شرکت می باشد:

ما ماندگاریم چون تولید کننده واقعی هستیم





تهویه مطبوع و معضلات برق در تابستان



تولید عمده برق کشور توسط نیروگاه های حرارتی (بخار و گازی) تأمین می گردد که معمولاً دارای بازدهی کمتر از ۳۰٪ می باشند. به عنوان مثال با مصرف ۱۰۰ مترمکعب گاز در هر ساعت (که دارای ۱۱۰۶ کیلووات انرژی حرارتی می باشد) مقدار ۳۳۲ کیلووات انرژی الکتریکی (برق) در نیروگاه تولید می گردد، از انرژی برق تولید شده چیزی در حدود ۸۳ کیلووات در خطوط توزیع و انتقال برق در فصل تابستان به هدر می رود.

لازم به ذکر است که این تلفات مستقیماً به دمای خط انتقال بستگی دارد. موثرترین عامل بالارفتن دما، افزایش میزان مصرف است که در فصل تابستان به حداکثر مقدار خود می رسد. از طرفی بالارفتن دما موجب افزایش مقاومت الکتریکی در خطوط توزیع و انتقال و متعاقباً افزایش تلفات ناشی از مصرف می گردد. در نهایت با در نظر گرفتن تمامی عوامل گفته شده از هر ۱۱۰۴ کیلووات انرژی تولید شده از مصرف گاز در نیروگاه، چیزی

در حدود ۲۴۹ کیلووات به دست مصرف کننده می رسد. لازم به ذکر است که هزینه های کلان احداث، تعمیرات و نگهداری نیروگاه و خطوط توزیع و انتقال برق مربوط به آن، در کشور ما بسیار زیاد و سبب بالارفتن قیمت تمام شده ی برق مصرفی مشترکین می گردد. از طرفی ایران کشوری غنی از نظر منابع گاز است، به گونه ای که از نظر ذخایر طبیعی دنیا دارای مقام دوم می باشد بنابراین در صورتی که مصرف کننده بتواند سوخت (گاز طبیعی) را مستقیماً به جای انرژی برق مورد استفاده قرار دهد، علاوه بر کاهش هزینه ها، از دیدگاه ملی نیز صرفه جویی کلانی را در هزینه های تولید و انتقال برق به دنبال خواهد داشت.

در این زمینه **چیلرهای جذبی** دستگاه های مناسب و کار آمده هستند که در انواع مختلفی تولید می شوند. ضمن اینکه چیلرهای جذبی در مقایسه با چیلرهای تراکمی دارای مزیت های قابل توجهی به شرح ذیل می باشد:

۱- مصرف بسیار کم برق

۲- هزینه ناچیز سرویس و نگهداری

۳- ارتعاش و صدای کمتر

۴- استهلاک ناچیز و طول عمر طولانی

مهمترین مزیتی که کاربرد چیلر جذبی در ایران را بسیار مقرون به صرفه و مناسب می نماید، دسترسی به گاز طبیعی در تابستان است که هم هزینه های جاری پروژه کاهش می یابد و همچنین هزینه های کلان احداث و نگهداری نیروگاه در کشور کاهش می یابد. البته چیلرهای جذبی انواع مختلفی دارند که هر نوع از نظر فنی و اقتصادی مزیت ها و معایب خاص خود را دارد.

با توجه به توضیحات فوق و تأکید بر استفاده از چیلر جذبی در ایران شرح چگونگی عملکرد یکی از متداول ترین نوع چیلر جذبی (یک مرحله ای) به شرح ذیل توضیح داده می شود:

این نوع چیلر جذبی به طور کلی از چهار قسمت اواپراتور، ابرزبر، ژنراتور و کندانسور تشکیل شده است در قسمت اواپراتور به دلیل پایین بودن فشار در حد ۰/۰۱ اتمسفر مبرد در دمای کمتر از ۵°C تبخیر می شود و گرمای لازم برای تبخیر را از آب چیلد در حال جریان در داخل لوله های اواپراتور گرفته و آن را از دمای ۱۲°C به ۷°C می رساند.



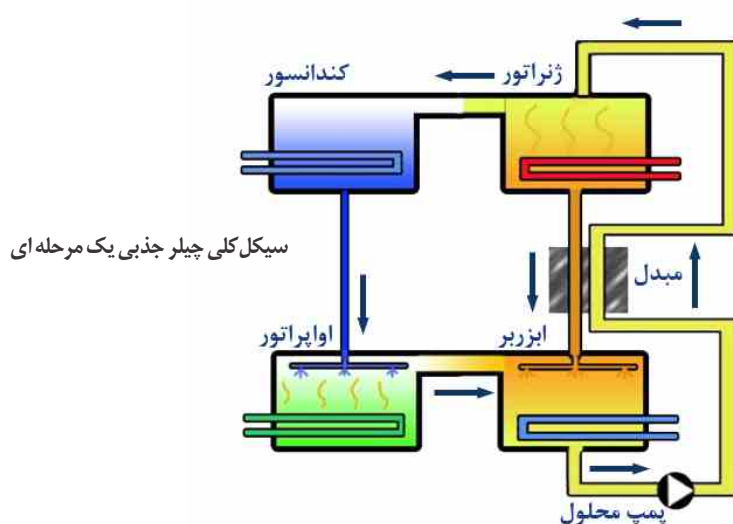


به تدریج با انجام عمل تبخیر، بخار مبرد در فضای اواپراتور تجمع یافته و موجب افزایش فشار و دما و در نتیجه سبب پایین آمدن عملکرد دستگاه می گردد. پس می بایستی این بخار تجمع یافته جمع آوری گردد. که این کار توسط محلول لیتیوم بروماید در قسمت ابزربر که با اواپراتور در یک محفظه قرار دارند، انجام می شود. به طور کلی جذب، فرآیندی گرمازاست و پس از انجام آن به تدریج، دمای محفظه ابزربر بالا می رود و اگر برای آن راهکارهای اندیشیده نشود، قدرت جذب کاهش یافته و عملکرد دستگاه را تحت تاثیر قرار می دهد. به همین جهت در داخل محفظه ابزربر لوله هایی در نظر گرفته می شود که آب برج خنک کننده در آن جریان دارد و موجب حفظ دمای مناسب در محفظه ابزربر می گردد.

پس از صورت گرفتن فرآیند جذب، محلول لیتیوم بروماید رقیق شده و سپس توسط پمپ محلول، به محفظه متشکل از ژنراتور و کندانسور (که دارای فشاری در حدود ۰/۱ اتمسفر می باشد) هدایت شده و به ژنراتور ریخته می شود. در این مرحله لیتیوم بروماید رقیق توسط آب گرم، آب داغ یا بخار، حرارت دیده و پس از آن مبرد به صورت بخار از محلول (جاذب) جدا می گردد.

عملیات تغلیظ از دو دیدگاه مورد اهمیت است:

- ۱- محلول جاذب با غلظت خاصی ظرفیت جذب مناسب را دارد و در صورت رقیق تر شدن میزان جذب بخار آب در آن کاهش می یابد. زیرا محلول غلیظ شده باید مجدداً به ابزربر برگردانده شود تا بار دیگر بخار آب را جذب کند.
- ۲- اگر عمل تغلیظ صورت نگیرد مایع مبرد نیز احیا نگشته در نتیجه دستگاه نیازمند به شارژ مکرر مبرد می گردد که عملاً چنین کاری غیر ممکن می باشد. مبرد مورد استفاده در محفظه اواپراتور می بایستی از نظر حالت فیزیکی مایع باشد. بنابراین بخار مبرد پس از جداسازی از محلول به کندانسور هدایت می گردد.



آب برج خنک کننده در داخل لوله های کندانسور جریان یافته و بخار مبرد در اطراف لوله ها به مایع تبدیل می شود و گرمای خود را به آب داخل لوله ها می دهد، مایع مبرد در کف کندانسور جمع آوری و به محفظه اواپراتور جهت تبخیر مجدد و تولید برودت دائمی هدایت می گردد.

در اینجا ذکر یک نکته ضروری می باشد، که محلول رقیق خروجی از قسمت ابزربر دارای دمای پایینی است (حدود ۳۷ درجه سانتی گراد) و برای غلیظ شدن نیازمند افزایش دماست، از طرفی محلول خروجی از ژنراتور دارای دمای بالا بوده (حدود ۸۰ الی ۹۰ درجه سانتی گراد) و برای انجام عملیات جذب می بایستی به ابزربر هدایت شود و دمای آن کاهش یابد، پس با استفاده از یک مبدل حرارتی محلول غلیظ و رقیق، در تماس غیر مستقیم با یکدیگر قرار گرفته و در نتیجه این کار موجب بالا رفتن بازدهی دستگاه و کاهش مصرف انرژی می گردد.

مطلب ارائه شده، شرح کلی چرخه عملکرد سیستم سرمایشی جذبی آب و لیتیوم بروماید از نوع تک مرحله ای بوده که انواع دیگر آن به همراه مزایا و معایب هر کدام در مقالات آتی تشریح خواهد شد.





برخی از پروژه های شرکت ساری پویا



مرکز تجاری مهستان - کرج



مرکز خرید آسمان ونک - تهران



هتل کابل افغانستان



چاپخانه بانک ملی ایران - تهران



ورزشگاه شهید شیروودی - تهران



هتل آسمان اصفهان



اداره کل تامین اجتماعی استان یزد



مرکز بین المللی تجارت و کامپیوتر مشهد - مشهد



شرکت دارو سازی توفیق دارو - تهران



مجمع تجاری پردیس جوانه - تهران



پارکینگ طبقاتی لاله - تهران



بانک سرمایه جهانشیر - کرج



شرکت مهرکام پارس (وابسته به ایران خودرو) - تهران

محصولات شرکت ساری پویا

محصول جدید

مینی چیلرهای تراکمی اسکرال (خانگی)
در دو نوع آب خنک و هوا خنک



۳ - چیلر جذبی یک مرحله ای بخار



۲ - چیلر جذبی یک مرحله ای آب داغ
(با طراحی ویژه جهت استفاده از آب داغ
۱۲۰ درجه سانتیگراد)



۱ - چیلر جذبی یک مرحله ای آب گرم
(با طراحی ویژه جهت استفاده از آب گرم
۹۰ درجه سانتی گراد)



۶ - چیلر جذبی شعله مستقیم فلش (دو فصل)



۵ - چیلر جذبی شعله مستقیم
(با سیکل سری و موازی)



۴ - چیلر جذبی ۲ مرحله ای بخار (بخار 6-8 Bar)



۹ - برج خنک کننده مکعبی (Cross Flow) جریان متقاطع



۸ - چیلر تراکمی اسکرو (هوا خنک)



۷ - چیلر تراکمی اسکرو (آب خنک)



مرد سالخورده ساده اندیش که کوه را حرکت میداد



در یکی از افسانه های بسیار قدیمی چین چنین آمده است :

پیرمرد سالخورده ای در زمان های بسیار دور در شمال چین میزیست . خانه او به سمت جنوب بنا شده بود و درمقابل آن ، دو قلۀ عظیم سر به فلک کشیده ، به نام های ((تای هنگ)) و ((ونگ وو)) ، راه عبور و دید او را مسدود کرده بودند . پیرمرد پسرانش را فراخواند و بیل به دست به همراه آنها ، با ارادۀ آهنین مشغول کندن کوه شد . ریش سفید دیگری بنام ((مرد سالخورده خردمند)) که از آنجا می گذشت با تمسخر گفت : ((شما چقدر نادان هستید ... محال است بتوانید این دو قلۀ عظیم را با دست از اینجا حرکت بدهید)) . ((مرد سالخورده نادان)) در پاسخ گفت :

((من تا پایان عمر فرصت کندن دارم . وقتی که من از دنیا رفتم پسرانم به کندن ادامه خواهند داد ؛ و وقتی که نوه ها هم از این دنیا رفتند پسران و نوه های آنها این کار را تا ابد ادامه خواهند داد . کوه هم که دیگر از این بلند تر نمی شود ، پس با هر ذره ای که ما از آن برمی داریم کوچکتر می شود .

خوب ، حالا به من بگویید چرا شما فکر می کنید نمی شود این کوه را از میان برداشت ؟)) بعد از این گفتگو ، ((مرد سالخورده نادان)) دوباره سرگرم کندن شد و اجازه نداد سخنان ((مرد سالخورده خردمند)) خللی در ارادۀ او برای از میان برداشتن کوه پدید بیاورد .

آفریدگار عالم که ناظر بر این گفتگو و عزم راسخ ((مرد سالخورده نادان)) بود ، تحت تأثیر قرار گرفت و دو فرشته را مأمور کرد که از آسمان فرود آمده و هر دو قلۀ را بر پشت خود به محل دیگری منتقل کنند .





پیام خدمات

شرح وظایف شغلی خدمات پس از فروش و ارائه انواع خدمات در هر سازمان ، بیان واقع بینانه ساختار و واقعیت های برگرفته از اهداف و نگرش تعیین شده برای آن مجموعه است. از این رو در راستای ارائه خدمات نوین و به روز، به مصرف کنندگان گرامی محصولات شرکت ساری پویا، از هیچگونه اقدامی در چهارچوب قوانین و ضوابط دریغ نشده است .

باورمان بر این است خدمات پس از فروش شرکت ساری پویا رضایت مشتری را به عنوان یک اصل اجرا می نماید، بنابراین سیاستها و راهکارهای ارزشمندی را تحت عنوان خدمات به مشتریان محترم در زمینه انواع محصولات ارائه می نماید. شایان ذکر است تامین تجهیزات با کیفیت بالا و متناسب با نیاز مشتری مهمترین اولویت در خط مشی کیفیت این شرکت بوده ، به گونه ای که گذشته از کیفیت بالای محصولات ، تسریع در تامین کلیه قطعات و تجهیزات مورد نیاز مشتریان محترم نیز یکی دیگر از اولویتهای خدماتی این مجموعه می باشد.

نحوه برنامه ریزی و اجرای خدمات پس از فروش در پایان فصل گرما به طور مختصر به شرح زیر می باشد:

بازدیدهای ادواری جهت نمونه برداری از مواد لیتیوم بروماید، تعیین میزان رسوب دستگاه، چک کردن وضعیت تابلو دستگاهها و در صورت نیاز اقدامات لازم برای رفع عیب های احتمالی انجام می پذیرد.

ثبت تعداد بازدیدهای ادواری تا اوایل فصل زمستان : ۲۵۰ مورد

تعداد ۷۰ دستگاه شستشوی شیمیایی با ظرفیتی بالغ بر ۱۵۳۶۰ تن تبرید

تعداد بازدیدهای قبل از راه اندازی جهت ارائه نقشه ها و راهنمایی های لازم : ۱۳۰ مورد

ضمناً همواره برای ارتقای سطح دانش و بهبود عملکرد تکنسین های واحد خدمات پس از فروش، کلاسهای آموزشی به صورت منظم و مستمر برگزار میگردد تا آخرین فن آوری های به دست آمده به همکاران محترم انتقال داده شود .

✽ کاظم محمدزاده





اسفند ماه ...



تابلو سفره هفت سین - اثر استاد حسین شیخ ، شاگرد استاد کمال الملک

نیاکان پاک نهاد ما ایرانیان ماه اسفند و روزهای آنرا بسیار گرمی می داشتند و از جنبه های بسیار که در ارتباط با زندگی آنان می شود در روزهای این ماه از سال، آئین ها و مراسم خاصی را برگزار می نمودند و باورمندی آنان به آن در درازای تاریخ به بخشی از فرهنگ همه ایرانیان و پارسی زبانان تبدیل شد .

ایران فعلی ، افغانستان ، تاجیکستان ، آذربایجان ، ارمنستان و تا بخشی ها از هندوستان و خاورمیانه به این آئین و مراسم هنوز هم پاینده بوده و آن را گرمی می دارند ، این فرهنگ که مملو از جنب و جوش و تحرک است با طبیعت خاص این ماه مرتبط است .

در اسفند ماه به باور ایرانیان زمین نفس میکشد و فصل سرما به پایان میرسد

در اسفند ماه طبیعت در آستانه بهار و پایان زمستان تعریف می شود

اسفند ماه پایان خواب زمستانی گیاهان و برخی از موجودات و جانوران است و آغاز فصل جنب و جوش و زندگی فراهم می آید ، لذا اسفند ماه ، ماه شروع مجدد زندگی و تلاش است و پایان اسفند ماه با نو شدن سال در تقویم ایرانیان عید نوروز نیز آغاز می گردد . پس ایرانیان هم سو با این تحولات ، هم سو با طبیعت برای آغازی با طراوت و تازگی سبزه برای تزئین هفت سین سبز می نمایند و همراه با طبیعت برای پاکیزگی خانه تکانی نموده تا زنگار برنشسته بر خانه و کاشانه و وسائل زندگی پاک شده و برای آغازی نو تلاشی دوباره را در اسفند ماه تدرک می نمایند .

و اکنون نیز اسفند ماه پایان سال و بستن شدن دفاتر خرج و دخل مراکز اقتصادی ، پرداخت عیدی کارمندان و کارگران و بده بستان های فراوان ، ماه اسفند را از اهمیت خاص برخوردار نموده است. ایرانیان و قشر پارسی زبان های امروزی نیز ، پایان اسفند ماه و آغاز سال نو ، تعطیلاتی نسبتاً طولانی با مسافرت ها و گردشهای بخاطر ماندنی ، دید و بازدید از زادگاه و بستگان ، شیرینی و لباس نو بر تن همگان خصوصاً کودکان خستگی سال کهنه را از تن بیرون نموده و برای شروع سال نو مصمم و با نشاط مهیا میشوند . و ما خانواده ساری پویا نیز با گرامیداشت فرهنگ پسندیده نیاکانمان ، اسفند ماه را گرمی می داریم . آرزو می نماییم با پشت سرنهادهن سال ۱۳۹۳ ، برای سال نو دوستی ها را عمیق تر نماییم و آرزو کنیم هیچ یک از اعضای این خانواده شریف در سال ۱۳۹۴ دچار گرفتاری و مشکلات نشود و خداوند کشور کهنسالمان را از جنگ ، خشک سالی ، قحطی دور بدارد و با دلی آکنده از مهر و محبت و صمیمیت برای همه ایرانیان شریف آرزوی خوشبختی ، سلامت و بهروزی می نماییم .

هر روزتان نوروز - نوروزتان پیروز

ه . سرخابی





همکاران کارخانه سارک پلای (واحد تولید)



ماندگاری ما در کیفیت ماست

منتظر پیشنهادات و انتقادهای شما هستیم

تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان میرزای شیرازی - کوچه عرفان - پلاک ۱۶ - واحد ۱۵

فکس: ۸۸۷۱۵۲۵۰

تلفن: ۸۸۷۱۵۲۵۱ - ۸۸۷۱۲۴۹۱

www.saripuya.com bultan@saripuya.com